

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan CFC yang tidak unity.	5
Gambar 1.2 Kemasan KFC yang unity.....	5
Gambar 1.3 Logo KFC.	17
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran Perancangan.	21
Gambar 2.1 Contoh Prinsip Desain Irama.....	51
Gambar 2.2 Contoh Prinsip Desain Kesederhanaan.	52
Gambar 2.3 Contoh Prinsip Desain Keseimbangan.	54
Gambar 2.4 Contoh Prinsip Desain Pusat Perhatian.	56
Gambar 2.5 Contoh Prinsip Desain Kesatuan.....	57
Gambar 2.6 Art Deco.	60
Gambar 2.7 Art Nouveau.....	62
Gambar 2.8 Bauhaus.....	63
Gambar 2.9 Pop Art.	64
Gambar 2.10 De Stijl.....	65
Gambar 2.11 Arts and Crafts Movement.	66
Gambar 2.12 Contoh Garis.....	68
Gambar 2.13 Contoh Bidang.	69
Gambar 2.14 Contoh Bentuk.	70
Gambar 2.15 Contoh RGB.	76

Gambar 2.16 Contoh CMYK.....	76
Gambar 2.17 Ruang.....	78
Gambar 2.18 Gelap Terang.....	79
Gambar 2.19 Tekstur.....	80
Gambar 2.20 Komposisi.....	82
Gambar 2.21 Kerning.....	84
Gambar 2.22 Leading.....	84
Gambar 2.23 Tracking.....	85
Gambar 2.24 X-Height and Baseline.....	85
Gambar 2.25 Contoh Layout.....	94
Gambar 2.26 Contoh Ilustrasi.....	95
Gambar 2.27 Logo CFC.....	97
Gambar 2.28 Paket Franchise.....	103
Gambar 2.29 CFC Aneka Gorengan.....	109
Gambar 2.30 CFC Chicken Kranz.....	110
Gambar 2.31 CFC Aneka Sensasi.....	110
Gambar 2.32 CFC Astaga.....	110
Gambar 2.33 CFC Chicken Strips.....	111
Gambar 2.34 CFC Spaghetti Ayam.....	111
Gambar 2.35 CFC Avocado Float dan Milk Shake.....	111
Gambar 2.36 CFC Ayam Goreng.....	112
Gambar 2.37 CFC Burger.....	112
Gambar 2.38 Logo KFC.....	117
Gambar 2.39 KFC Ayam Goreng Paket Bucket dan Aneka Roti Isi	134
Gambar 2.40 KFC Paket Super Komplit.....	135

Gambar 2.41 KFC Paket PAMER.....	136
Gambar 2.42 KFC Penawaran Paket Ramadhan.....	137
Gambar 2.43 Logo KFC.....	141
Gambar 3.1 Logo CFC Sebelumnya.....	151
Gambar 3.2 Logo CFC Terbaru.....	152
Gambar 3.3 Kode Warna.....	180
Gambar 4.1 Sketsa Logo 1 (sumber pribadi).....	186
Gambar 4.2 Sketsa Logo 2 (sumber pribadi).....	186
Gambar 4.3 Sketsa Logo 3 (sumber pribadi).....	186
Gambar 4.4 Sketsa Layout (sumber pribadi).....	187
Gambar 4.5 Logo yang terpilih (sumber pribadi).....	189
Gambar 4.6 Background layout (sumber pribadi).....	190
Gambar 4.7 Exhibition display yang terpilih.....	191
Gambar 4.8 Rack Display yang terpilih.....	191
Gambar 4.9 Spanduk yang terpilih.....	192
Gambar 4.10 Umbul-Umbul yang terpilih.....	193
Gambar 4.11 Billboard yang terpilih.....	194
Gambar 4.12 X-Banner yang terpilih.....	195
Gambar 4.13 Poster yang terpilih.....	196
Gambar 4.14 Hanging mobile yang terpilih.....	196
Gambar 4.15 Brosur dan Flier yang terpiih.....	197
Gambar 4.16 Iklan Koran yang terpilih.....	198
Gambar 4.17Iklan Majalah yang terpilih.....	199
Gambar 4.18 Folder/Map yang terpilih.....	200
Gambar 4.19 Amplop & Amplop Besar, Kop Surat yang terpilih.....	201

Gambar 4.20 Buku Catatan Kecil Surat yang terpilih.....	201
Gambar 4.21 Kartu Nama yang terpilih.....	202
Gambar 4.22 Kartu Karyawan yang terpilih.....	203
Gambar 4.23 Kemeja Karyawan yang terpilih.....	203
Gambar 4.24 Topi Karyawan yang terpilih.....	204
Gambar 4.25 T-shirt Karyawan yang terpilih.....	205
Gambar 4.26 Shopping Bag yang terpilih.....	206
Gambar 4.27 Special Packaging yang terpilih.....	207
Gambar 4.28 Kalender yang terpilih.....	207
Gambar 4.29 Gantungan Kunci yang terpilih.....	208
Gambar 4.30 Pena yang terpilih.....	209
Gambar 4.31 Mug yang terpilih.....	210
Gambar 4.32 Pin yang terpilih.....	210
Gambar 4.33 Stiker yang terpilih.....	211
Gambar 4.34 Mobil Operasional yang terpilih.....	212
Gambar 4.35 Signage yang terpilih.....	213
Gambar 4.36 Iklan Audio Visual 60 Detik yang terpilih.....	213